
Premium SEO Audit Rapport

Analyse: <https://jan-karel.nl>

Opgesteld voor: **Test**

Door: **BasisHost**

Datum: **3 april 2026**

VERTROUWELIJK — Dit rapport is uitsluitend bestemd voor de genoemde ontvanger.

Inhoudsopgave

Management Samenvatting	3
Totaalscore	3
Scores per Categorie	3
On-Page SEO — 56%	5
Technical SEO — 96%	6
Link Analyse — 85%	7
Social & Structured Data — 100%	8
Media Optimalisatie — 53%	9
Aanbevelingen	10
Geanalyseerde Pagina's	12
Bijlage: Invoergegevens	13
Bijlage A: Begrippen en Afkortingen	14

Management Samenvatting

Totaalscore: **78/100** (78%) — Cijfer: **B**. Uw organisatie heeft een goed beveiligingsniveau. De meeste maatregelen zijn geïmplementeerd. Focus op de resterende aandachtspunten en continue verbetering.

Aandachtsgebieden: **Media Optimalisatie** (53%), **On-Page SEO** (56%), **Link Analyse** (85%).

Top aanbevelingen: Voeg meta descriptions toe aan alle pagina's; Optimaliseer title tag lengtes; Optimaliseer meta description lengtes.

Totaalscore

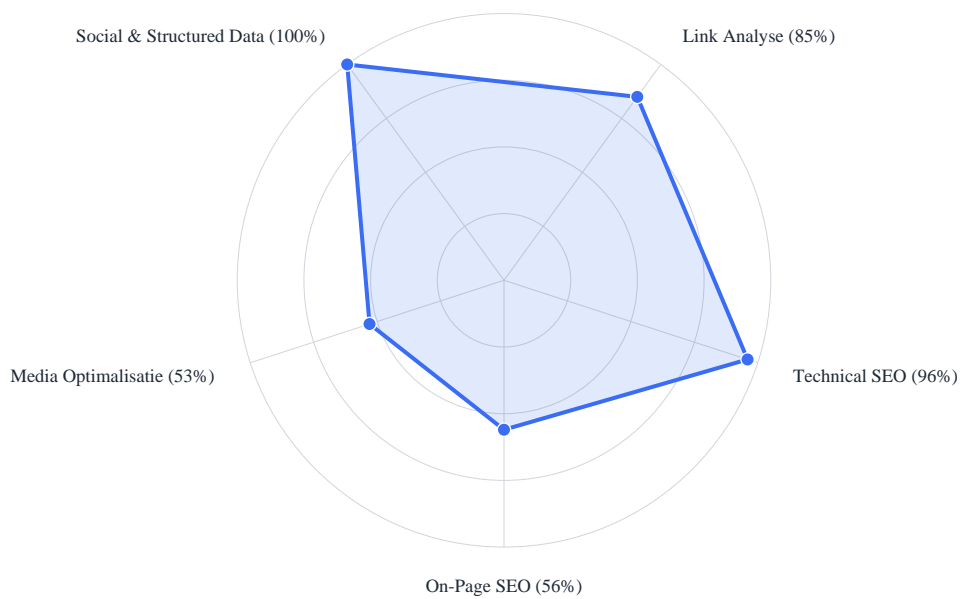
78 / 100

Cijfer: B

Onderwerp	https://jan-karel.nl
Totaalscore	78/100 (78%)
Cijfer	B
Pagina's geanalyseerd	15
Rapportdatum	03-04-2026

Scores per Categorie

On-Page SEO	<div style="width: 56%;"><div style="background-color: #e67e22; height: 10px; width: 100%;"></div></div> 56%
Technical SEO	<div style="width: 96%;"><div style="background-color: #27ae60; height: 10px; width: 100%;"></div></div> 96%
Link Analyse	<div style="width: 85%;"><div style="background-color: #27ae60; height: 10px; width: 100%;"></div></div> 85%
Social & Structured Data	<div style="width: 100%;"><div style="background-color: #27ae60; height: 10px; width: 100%;"></div></div> 100%
Media Optimalisatie	<div style="width: 53%;"><div style="background-color: #e67e22; height: 10px; width: 100%;"></div></div> 53%



On-Page SEO — 56%

Wat is dit? On-Page SEO gaat over de inhoud en structuur van uw webpagina's: titels, koppen, beschrijvingen en afbeeldingen. Dit bepaalt hoe goed zoekmachines uw pagina's begrijpen en tonen.

Wat betekent deze score? Uw on-page seo is voldoende, maar er zijn meerdere punten die verbeterd moeten worden om risico's te verkleinen.

Check	Status	Waarde	Advies
Title Tags Aanwezig	✓ PASS	Alle 15 pagina's hebben een title tag	
Title Lengte	✗ FAIL	Gemiddelde lengte: 20 tekens (slechts 0/15 optimaal)	De meeste titles zijn te kort of te lang; streef naar 50-60 tekens
Unieke Titles	✓ PASS	Alle 15 titles zijn uniek	
Meta Descriptions Aanwezig	✗ FAIL	Slechts 1/15 pagina's hebben een meta description	Voeg een unieke meta description toe aan elke pagina
Meta Description Lengte	✗ FAIL	Gemiddelde lengte: 138 tekens (slechts 0/1 optimaal)	De meeste meta descriptions zijn te kort of te lang; streef naar 150-160 tekens
Unieke Meta Descriptions	✓ PASS	Alle 1 meta descriptions zijn uniek	
Heading Structuur	■ WARN	2 pagina('s) met H1-problemen	Zorg dat elke pagina exact 1 H1-tag heeft
Content Lengte	✓ PASS	Gemiddeld 1058 woorden per pagina	

Technical SEO — 96%

Wat is dit? Technical SEO controleert of uw website technisch correct is opgezet zodat zoekmachines alle pagina's kunnen vinden en indexeren.

Wat betekent deze score? Uw technical seo is uitstekend ingericht. Er zijn geen dringende verbeterpunten gevonden.

Check	Status	Waarde	Advies
Canonical URLs	✓ PASS	14/15 pagina's hebben een canonical URL	
Duplicate Content	✓ PASS	Geen indicatoren van duplicate content gevonden	
robots.txt	✓ PASS	robots.txt is aanwezig en blokkeert geen belangrijke pagina's	
sitemap.xml	✓ PASS	Sitemap gevonden met 4 URL('s)	
URL Structuur	✓ PASS	URL's zijn schoon en goed gestructureerd	
Mobile-Friendly	✓ PASS	Alle pagina's hebben een viewport meta tag	
HTML Lang Attribuut	✓ PASS	HTML lang attribuut aanwezig (bijv. 'nl')	
Noindex Check	■ WARN	1 pagina('s) met noindex	Controleer of noindex bewust is ingesteld op deze pagina('s)

Link Analyse — 85%

Wat is dit? Link Analyse kijkt naar de verwijzingen (links) op uw website: werken ze allemaal, verwijzen ze naar de juiste pagina's, en zijn er gebroken links?

Wat betekent deze score? Uw link analyse is uitstekend ingericht. Er zijn geen dringende verbeterpunten gevonden.

Check	Status	Waarde	Advies
Interne Links	✓ PASS	Gemiddeld 18.3 interne links per pagina	
Broken Links	✓ PASS	Geen broken interne links gevonden (20 gecontroleerd)	
Externe Links	✓ PASS	38 externe link(s) op 14 pagina('s)	
Anchor Text Diversiteit	✗ FAIL	Lage diversiteit: 23% unieke anchor teksten	Te veel identieke link-teksten; varieer anchor teksten met beschrijvende termen
Linktekst Kwaliteit	✓ PASS	Geen generieke linkteksten zoals 'klik hier' of 'lees meer'	
Link Diepte	✓ PASS	Alle pagina's zijn bereikbaar binnen 2 klik(s) vanaf de homepage	

Social & Structured Data — 100%

Wat is dit? Social & Structured Data controleert hoe uw website verschijnt als iemand een link deelt op sociale media, en of zoekmachines extra informatie kunnen tonen.

Wat betekent deze score? Uw social & structured data is uitstekend ingericht. Er zijn geen dringende verbeterpunten gevonden.

Check	Status	Waarde	Advies
Open Graph Tags	✓ PASS	14/15 pagina's hebben volledige OG tags (title, description, image)	
Twitter Card Tags	✓ PASS	14/15 pagina's hebben Twitter Card tags	
JSON-LD Structured Data	✓ PASS	JSON-LD gevonden op homepage en 14 pagina('s) totaal	
Favicon	✓ PASS	Favicon is aanwezig	

Media Optimalisatie — 53%

Wat is dit? Media Optimalisatie beoordeelt of afbeeldingen en andere media efficiënt geladen worden zodat uw website snel blijft.

Wat betekent deze score? Uw media optimalisatie is voldoende, maar er zijn meerdere punten die verbeterd moeten worden om risico's te verkleinen.

Check	Status	Waarde	Advies
Alt Tekst	✓ PASS	98/98 afbeeldingen hebben alt tekst (100%)	
Moderne Afbeeldingsformaten	✗ FAIL	Slechts 0/98 afbeeldingen gebruiken WebP of AVIF	Gebruik WebP of AVIF formaat voor afbeeldingen; dit kan de laadtijd aanzienlijk verbeteren
Lazy Loading	✓ PASS	58/98 afbeeldingen gebruiken lazy loading (59%)	
Afbeelding Dimensies	✗ FAIL	Slechts 0/98 afbeeldingen hebben dimensies	De meeste afbeeldingen missen width/height attributen; dit veroorzaakt layout verschuivingen (CLS)

Aanbevelingen

Geprioriteerde aanbevelingen op basis van de analyse.

Prio	Categorie	Titel	Beschrijving	Doorlooptijd
Hoog	On-Page SEO	Voeg meta descriptions toe aan alle pagina's	Meta descriptions verschijnen als snippet in zoekresultaten. Een goede beschrijving verhoogt de kans op doorklikken (CTR).	1-2 uur
Hoog	On-Page SEO	Optimaliseer title tag lengtes	Titles van 50-60 tekens worden volledig weergegeven in zoekresultaten. Te lange titles worden afgekapt, te korte benutten de beschikbare ruimte niet optimaal.	1 uur
Hoog	On-Page SEO	Optimaliseer meta description lengtes	Meta descriptions van 150-160 tekens worden volledig weergegeven in zoekresultaten en bieden genoeg ruimte voor een aantrekkelijke beschrijving.	1 uur
Hoog	Link Analyse	Varieer anchor teksten	Gebruik beschrijvende, gevarieerde anchor teksten voor links. Dit helpt zoekmachines de context van gelinkte pagina's beter te begrijpen.	1-2 uur
Hoog	Media Optimalisatie	Gebruik moderne afbeeldingsformaten	WebP en AVIF bieden betere compressie dan JPEG/PNG met vergelijkbare kwaliteit. Dit versnelt de laadtijd aanzienlijk.	2-4 uur
Hoog	Media Optimalisatie	Voeg dimensies toe aan afbeeldingen	Width en height attributen op afbeeldingen voorkomen layout verschuivingen (Cumulative Layout Shift) tijdens het laden.	1-2 uur

Midde I	Technical SEO	Controleer noindex directives	Pagina's met noindex worden niet geïndexeerd door zoekmachines. Zorg dat dit alleen bewust is ingesteld.	15 minuten
Midde I	On-Page SEO	Verbeter de heading structuur	Elke pagina heeft exact 1 H1-tag nodig die het hoofdonderwerp beschrijft. Gebruik H2-H6 voor subkoppen in een logische hiërarchie.	1-2 uur

Geanalyseerde Pagina's

Totaal 15 pagina's.

URL	Status	Responstijd
https://jan-karel.nl/	200	135
https://jan-karel.nl/advies/	200	32
https://jan-karel.nl/contact/	200	31
https://buy.stripe.com/aEUblU2gdaVJ5TacMM	200	198
https://jan-karel.nl/bestuurlijke-sensitiviteit/	200	37
https://jan-karel.nl/woef/	200	33
https://jan-karel.nl/quantitative-risk-analyse/	200	41
https://jan-karel.nl/qualitative-risk-analyse/	200	35
https://jan-karel.nl/rto-en-rpo/	200	37
https://jan-karel.nl/universele-cybersecuritystrategie/	200	32
https://jan-karel.nl/secure-by-design-and-default/	200	33
https://jan-karel.nl/gekke-visser/	200	35
https://jan-karel.nl/excel-ii/	200	39
https://jan-karel.nl/excel/	200	36
https://jan-karel.nl/lekker-bloggen/	200	38

Bijlage: Invoergegevens

Website URL <https://jan-karel.nl>

Bijlage A: Begrippen en Afkortingen

Onderstaande lijst verklaart de belangrijkste termen en afkortingen die in dit rapport worden gebruikt.

Term	Betekenis
Alt-tekst	Beschrijving van een afbeelding voor zoekmachines en bezoekers die de afbeelding niet kunnen zien.
AVG	Algemene Verordening Gegevensbescherming — Europese privacywetgeving (ook wel GDPR).
BCP	Business Continuity Plan — plan om bedrijfsprocessen voort te zetten bij verstoringen.
BIA	Business Impact Analysis — analyse van de gevolgen van uitval van systemen of processen.
Canonical	Verwijzing die zoekmachines vertelt welke versie van een pagina de 'officiële' is, bij dubbele content.
CISO	Chief Information Security Officer — eindverantwoordelijke voor informatiebeveiliging.
CVE	Common Vulnerabilities and Exposures — gestandaardiseerd identificatiesysteem voor kwetsbaarheden.
DRP	Disaster Recovery Plan — plan voor herstel van IT-systemen na een calamiteit.
EDR	Endpoint Detection & Response — beveiligingssoftware die verdachte activiteit op werkstations en servers detecteert en blokkeert.
Heading (H1-H6)	Koppen en tussenkoppen op een webpagina — belangrijk voor structuur en vindbaarheid.
IAM	Identity & Access Management — beheer van digitale identiteiten en toegangsrechten.
IR-plan	Incident Response Plan — vastgelegde procedures voor het afhandelen van beveiligingsincidenten.
Meta description	Korte omschrijving van een pagina die zoekmachines tonen in zoekresultaten.
MFA	Multi-Factor Authenticatie — inloggen met twee of meer verificatiestappen (bijv. wachtwoord + app-code).
NIS2	Network and Information Security Directive 2 — Europese richtlijn die cybersecurity-eisen stelt aan essentiële en belangrijke entiteiten.
NIST CSF	National Institute of Standards and Technology Cyber Security Framework — internationaal raamwerk voor cybersecurity.
Open Graph	Metadata die bepaalt hoe uw pagina eruitziet wanneer iemand de link deelt op sociale media.
PAM	Privileged Access Management — beheer en beveiliging van accounts met verhoogde rechten.
RPO	Recovery Point Objective — maximaal acceptabel dataverlies, uitgedrukt in tijd.
RTO	Recovery Time Objective — maximaal acceptabele tijd om een systeem te herstellen na uitval.
Schema.org	Gestructureerde data die zoekmachines helpt de inhoud van uw pagina beter te begrijpen.
SIEM	Security Information & Event Management — systeem dat beveiligingslogs verzamelt, correleert en alarmeert.
SOC	Security Operations Center — team dat 24/7 beveiligingsincidenten monitort en afhandelt.
XDR	Extended Detection & Response — geïntegreerde detectie over endpoints, netwerk en cloud.

Dit rapport is opgesteld door **BasisHost**.

Rapport gegenereerd op 3 april 2026. De resultaten zijn gebaseerd op door de klant verstrekte informatie. Dit rapport vervangt geen professionele security audit of pentest. BasisHost is niet aansprakelijk voor beslissingen genomen op basis van dit rapport zonder aanvullend professioneel advies.